

## PRESSEINFORMATION

Unsere Zeichen: Sabina Mack  
Datum: 26/09/2011  
+49 6151 343359 Telefon  
+49 6196-89-21294 Fax  
mack.s.1@pg.com

### **DEN ERFOLG DER FRISEURBRANCHE IM BLICK**

Obermeister Forum 2011 – Wella Professionals setzt auf starke Partnerschaft mit Innungen, Verbänden und Handwerkskammern – Zukunftsthema Azubi-Förderung

Darmstadt/Stuttgart, September 2011 – Wella Professionals wird seine starke Partnerschaft mit Friseurinnungen, Verbänden und Handwerkskammern im kommenden Jahr fortsetzen und intensivieren. Ziel ist es, den Erfolg der Friseurbranche langfristig zu sichern und



gemeinsam das positive Image des Friseurhandwerks zu fördern. Über Inhalte und Perspektiven informierte Wella Professionals Mitte September auf dem Obermeister Forum in Stuttgart. Gut 100 Gäste nutzten das Forum als Möglichkeit für einen vertrauensvollen Austausch und konstruktiven Dialog.

### **Verzahnung der Kompetenzen**

Kern der langfristig angelegten Branchen-Partnerschaft ist die enge Verzahnung unterschiedlicher Kompetenzen. Innungen, Landesinnungsverbände, der Zentralverband und Handwerkskammern sind wichtige Sprachrohre der Branche und Wella Professionals fördert deren Arbeit auf vielfältige Weise.

**WELLA. PASSIONATELY PROFESSIONAL.**  
[www.wella.de](http://www.wella.de)

#### **Salon Professional**

Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH  
Berliner Allee 65 · 64295 Darmstadt · +49 6151 34-0 Telefon

Geschäftsführer: Otmar W. Debold, Dr. Rüdiger Gottschalk, Dirk Heinzl, Franz-Olaf Kallerhoff, Dr. Constantin Loebus, Gerhard Ritter, Alfons Schömer, Heinz-Joachim Schultner, Willi Schwerdtle, Pirjo Väliäho

Sitz: Schwalbach am Taunus, Amtsgericht: Königstein im Taunus, HRB 3509, USt-IdNr.: DE 811 133 976

Dazu zählen umfassende Serviceleistungen wie die Bereitstellung von hochkarätigen Top Akteuren, Referenten für Veranstaltungen, Räumlichkeiten oder Technik. Über 80 Veranstaltungen in ganz Deutschland wurden allein im letzten Jahr auf diese Art und Weise unterstützt.

### **Gute Mitarbeiter finden, Azubis bestmöglich ausbilden**

Auf wichtigen Messen, Kongressen und Branchenevents wird Wella Professionals auch 2012 in enger Kooperation mit Innungen, Verbänden und Handwerkskammern das Friseurhandwerk stärken. Ein wichtiges Zukunftsthema: Azubis bestmöglich ausbilden. Hierfür wird das von Wella Professionals initiierte Azubi-Programm „Du machst den Style“ im kommenden Jahr ausgeweitet. Bereits 2011 begeisterte Wella Professionals gut 650 Jugendliche von der Kreativität und Vielfalt des Friseurhandwerks. Dies gelang mit Erlebnistagen rund um die Trends der Saison und kostenlosen Einsteigerseminaren in den Studios von Wella Professionals. Dank der Kooperation mit den wichtigsten Akteuren des Friseurhandwerks werden 2012 Azubis in ganz Deutschland von dem Programm profitieren.