



Umsatzstarke Ideen: Die hair & style 2011

Es ist die größte Fachmesse für Friseurbedarf, Kosmetik und Nageldesign, Salonmanagement, Mode und Meisterschaften in Süddeutschland: Die hair & style 2011 gibt Produkten und Trends eine eindrucksvolle Bühne. Die Kombination aus Präsentation und Show, Weiterbildungsangebot und Wettbewerb macht sie zu einer einzigartigen Veranstaltung.

Neue, umsatzstarke Trendthemen erweitern 2011 das Angebot der Fachmesse. Auch das hochwertige Rahmenprogramm wird nochmals ausgebaut.

Aufmerksamkeitsstarke Kommunikationsmaßnahmen legen die Basis für Ihren Messeerfolg. Profitieren Sie von einer aufsehenerregenden Besucherwerbung sowie ausführlichen (Vor-)Berichten in Fachmagazinen. Wir rücken die hair & style 2011 in den Fokus Ihrer Zielgruppe. Nutzen Sie diese Chance.

Die Landesmesse Stuttgart ist der Partner für Ihren Erfolg.

Ausstellungsbereiche

Friseurbedarf und Friseurwerkzeug
Haarpflegeprodukte | Rasur | Hair-Extension
Salon-Einrichtung | EDV | Verkaufsförderung
Kosmetik | Nageldesign
Mode/Accessoires | Tattoo/Piercing
Fachliteratur | Gesunde Ernährung



Statements

„Wir konnten viele Kontakte knüpfen und haben gute Gespräche geführt. Es herrschte eine positive Stimmung. Vor allem der Sonntag war ein sehr guter Tag. Gefallen hat uns zudem, dass auch die Friseure von morgen hier waren.“

Christian Paquier, Matrix (L'Oréal),
Business Development Manager

Herausragende Themen: Die Highlights 2011

Die Nachfrage nach Männerkosmetik und Barbierprodukten ist groß. Die hair & style 2011 trägt diesem Trend Rechnung und erweitert ihr Produktangebot um das neue Segment.

Vorträge, Workshops und Kongresse: Mit einer nochmals ausgebauten Weiterbildungsmeile unterstreicht die hair & style 2011 ihre Bedeutung als Fachmesse.

Hier werden Trends erlebbar: Auf der Wettbewerbsbühne kämpfen die Besten ihres Fachs um die Meisterschaft.

Mit einem Nageldesignwettbewerb greift die Fachmesse ein weiteres Trendthema auf.





Statements

„Wir sind mit der Messe sehr zufrieden und konnten viele gute Gespräche führen. Vor allem der Sonntag war ein sehr guter Tag.“

René Winkler, Schwarzkopf Verkaufsleiter Süddeutschland



Bitte benutzen Sie den Eingang „West“

Begeisterte Stimmen: Der Rückblick

14.820 Besucher, darunter 95 Prozent Fachbesucher, informierten sich im vergangenen November auf der hair & style 2010 über die neuesten Trends der Branche. Ganze 80 Prozent der Besucher waren mit Investitions- und Kaufabsichten zur Fachmesse gekommen oder hatten diese in Erwägung gezogen. Diese Zahl ist um so beeindruckender, als dass 83 Prozent der Fachbesucher laut eigener Angaben an Einkaufs- und Beschaffungsmaßnahmen beteiligt sind.

Insgesamt 126 Aussteller präsentierten ihr Sortiment und ihre Ideen - rund 30 Prozent mehr als noch 2009. Die Besucher zeigten sich begeistert von dem Angebot und nutzten vielfach die Gelegenheit zum Einkaufen.

Auch das erweiterte Einzugsgebiet zeigt deutlich: Die Bedeutung der hair & style wächst. Die meisten Besucher kamen aus Baden-Württemberg und den angrenzenden Bundesländern, etliche auch aus dem umliegenden Ausland.

Ausgezeichnete Leistungen

Zahlreiche Wettbewerbe machen die Fachmesse zu einem attraktiven Besuchermagnet:

- Baden-württembergische und hessische Landesmeisterschaften
- Award Master of Hairstyle: Mit dem Preis für den Look des Jahres werden junge Talente gefördert
- Berufsschulwettbewerb
- Extensions Trophy
- Nail Award

Überzeugende Zahlen: Die Umfrageergebnisse

Die Aussteller auf der hair & style 2010 zeigten sich sehr zufrieden mit den Kontakten zu ihrer Hauptzielgruppe „Friseurgewerbe.“ Auch die hohe Besucherqualität machte die Fachmesse zu einer wertvollen Plattform. Die Befragung der Besucher ergab:

- 40 % hatten einen Meisterabschluss, weitere 23 % waren Gesellen/Facharbeiter
- 83 % waren an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt - davon 37% ausschlaggebend
- 80 % kamen mit Investitions-/Kaufabsichten
- 76% geben der Messe die Note sehr gut/gut
- 90% der Besucher sind Fachbesucher aus dem Friseurgewerbe

Besonders erfreulich:

- 79 Prozent würden die Messe wieder besuchen
- 81 Prozent würden sie weiterempfehlen.



So bringen wir die Besucher an Ihren Stand

- Anzeigen in den wichtigen Fachzeitschriften
- Banner auf den interessantesten Online-Portalen
- Medienpräsenz durch mehrstufige Pressemitteilungen an die Fach- und Tagespresse
- Mailings und Newsletter an Ihre Besucherzielgruppen
- Internetauftritt - laufend aktualisiert

Dazu unterstützen wir Sie mit einer Fülle von Werbemitteln, die Sie ab September 2011 kostenlos über einen Bestellbutton auf der hair & style-Hompage unter www.messe-stuttgart.de/hair anfordern können:

- Besucherprospekte mit allen wichtigen Informationen zum Ausstellungsangebot und dem Rahmenprogramm
- Plakate für Ihre Ausstellungsräume
- Briefklebemarken, auf Wunsch auch mit Ihrer Hallen- und Standnummer für Ihre Ausgangspost
- Banner, animiert und/oder statisch für Ihren E-Mail-Verkehr, verlinkt auf die hair & style 2011 oder auf die Video-Impressionen der hair & style 2010, die Sie in Ihre Signatur einbinden können und auf Ihre Messteilnahme aufmerksam machen.
- Eintrittskarten-Gutscheine, elektronisch oder in gedruckter Form, mit der Sie Ihre Kunden zum kostenlosen Besuch der Messe einladen können.

Information und Ansprechpartner

Projektleitung
Helga Braun
Telefon + 49 711 18560-2686
Telefax + 49 711 18560-2701
helga.braun@messe-stuttgart.de

Standmieten	pro m ²	Frühbucher*
Reihenstand	119,- €	109,- €
Eckstand	124,- €	114,- €
Kopfstand	129,- €	119,- €
Blockstand	134,- €	124,- €

* Frühbucherbonus bis 31. März 2011

Gerne beraten wir Sie zu Ihrem Messestand
Stuttgarter Messe-Service (SMS)
Verena Friedrich
Telefon + 49 711 18560-2395
Telefax + 49 711 18560-2396
verena.friedrich@messe-stuttgart.de

Mietmessestand
Professioneller Auftritt termingerecht: Technik und Ausstattung werden bereitgestellt, Sie sorgen nur noch für die individuelle Dekoration.

Veranstalter und Durchführung
Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1, 70629 Stuttgart
Telefon + 49 711 18560-0
Telefax + 49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de



Gerberstraße 26, 70178 Stuttgart
Telefon + 49 711 60770-0
Telefax + 49 711 60770-11
geschaeftsstelle@fachverband-fk.de
www.fachverband-fk.de

TOP HAIR
International



hair & style management

60. Fachmesse für Friseurbedarf, Kosmetik, Nageldesign, Salonmanagement, Mode und Meisterschaften

27. – 28. November 2011